

Замовник: Державна установа «Інститут патології крові та трансфузійної медицини Національної академії медичних наук України»
Код ЄДРПОУ: 02012088
Адреса: Україна, 79044, м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 45
Категорія: Підприємства, установи, організації, зазначені у пункті 3 частини першої статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі»

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

№ з/п	Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	Очікувана вартість та/або розмір бюджетного призначення	Ідентифікатор закупівлі	Обґрунтування	
				технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	очікуваної вартості закупівлі
1	2	3		4	5
1	ДК 021:2015: 33110000-4 — Візуалізаційне обладнання для потреб медицини, стоматології та ветеринарної медицини НК 024:2023: 61109 — Система рентгенівська діагностична для перетворення цифрових зображень; НК 024:2023: 63034 – Термопринтер; НК 024:2023: 61109 — Система рентгенівська діагностична для перетворення цифрових зображень. (Комплектуючі до рентгенівської системи: Система цифрової обробки зображень, Цифровий термопринтер, Електронно-оптичний перетворювач (ЕОП))	4 900 000,00	UA-2024-10-02-003713-a	розмір 36 43 см - тип підключеного детектора - бездротовий; - розмір пікселя 140 мкм; - розмір матриці 2560 3072; - роздільна здатність 3.5 lp/mm - вага 3,15 кг. - час роботи від вбудованих акумуляторів 15 годин - максимальне навантаження на поверхню детектора 400 кг Електронно-оптичний перетворювач ІА-12LM13 (ІО) (U) 6"/7.5"/9"/12" (на чотири поля) до рентгеноскопічної системи FLEXAVISION HB виробництва компанії SHIMADZU CORPORATION (Японія)	Очікувана вартість закупівлі формувалась на підставі загальнодоступної відкритої інформації про вартість предмета закупівлі, інформації з отриманих комерційних пропозицій та інформації з прайсів на момент вивчення ринку.